



INSPIRATION

Insel-Sehnsucht

Meeresrauschen im Ohr, Sonne tanken und zum Schlemmen fangfrischen Fisch. Die Balearen und Kanaren bietet alle Zutaten für eine abwechslungsreiche Auszeit. Wir nehmen Sie mit zum Insel-Hopping - von Teneriffa, über Fuerteventura und Gran Canaria bis nach Mallorca und Menorca.

Doch was wäre die schönste Insel ohne das perfekte Zuhause auf Zeit? Als idealer Ausgangspunkt empfehlen sich die Häuser der Barceló Hotel Group. Mit ihren Lagen und Konzepten erfüllen sie alle Urlaubswünsche und sind dabei so facettenreich wie die Inseln selbst.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie weitere Informationen zu den Hotels möchten, erreichen Sie mich gerne telefonisch unter +49(0)89/189478 71 oder per E-Mail unter barcelo@strombergerpr.de.

Mit besten Grüßen
Sophia Schmidt
STROMBERGER PR

Ein Traum in Weiß

Royal Hideaway Corales Resort



© Barceló Hotel Group

An der Costa Adeje im Süden Teneriffas liegt das Royal Hideaway Corales Resort bestehend aus dem Adults-only Corales Beach mit 121 exklusive Junior Suiten und dem Corales Suites mit 114 geräumigen Deluxe Suiten. Von außen gleicht das exquisite Resort der Silhouette eines weißen Schiffs, innen greift das Design die Umgebung sowie die Unterwasserwelt auf. Gäste kommen in den Genuss von gleich zwei mit Michelin Sternen dekorierten Restaurants. Raffinierte Nikkei Cuisine serviert das San Hô, während sich die Küche des El Rincón de Juan Carlos durch außergewöhnliche Avantgarde-Gerichte der Padrón-Brüder auszeichnet.

Wer die größte kanarische Insel erleben möchte, bucht beim Royal Concierge eine der Royal Experiences. Zur Wahl stehen Helikopter-Flüge, private Katamaran-Touren und Aktivitäten im Resort. Tipp: Die Chef-in-Room-Experience, bei der das Team die kanarischen Köstlichkeiten frisch in der eigenen Villa der Gäste zubereitet.

Boho-Chic trifft Vulkaninsel

Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only



© Barceló Hotel Group

Die karge Vulkaninsel Fuerteventura bietet ein einzigartiges Naturspektakel aus erloschenen Vulkanen und rauen Küsten mit Meter hohen Wellen. Letztere locken Surfer aus der ganzen Welt an. In Caleta de Fuste eröffnete im November 2022 mit dem Barceló Fuerteventura Royal Level Adults Only das ideale Resort für Paare und Freundesgruppen, die im Urlaub Wert auf diverse Annehmlichkeiten legen. Zur Wahl stehen Suiten mit einem oder zwei Schlafzimmer, viele davon mit Blick auf den Atlantik. Diesen genießen Gäste auch vom Pool aus, der wie das gesamte Resort von Palmen umgeben ist.

Vorteil: Bewohner des Royal Level dürfen die weiteren Bereiche des Barceló Fuerteventura Beach Resorts kostenfrei nutzen, denn das Royal Level Adults Only ist nur einer von insgesamt vier Hotels. So überzeugt das weitläufige Resort mit insgesamt 14 Bars und Restaurants, dem größten Thalasso Spa der Kanaren, einem Theater und einer privaten Marina mit Wassersportmöglichkeiten.

Zeitlose Legende

Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel



© Barceló Hotel Group

Zur Kolonialzeit galt Gran Canaria als idealer Zwischenstopp für die lange Schiffsroute von England nach Amerika und Afrika. Im Jahr 1890 erbauten die Engländer das Santa Catalina als erstes Hotel der Kanaren, wodurch das Royal Hideaway ein Symbol für die Kultur und Geschichte der kanarischen Inseln wurde. Heute begrüßt das Hotel Gäste aus aller Welt. Zu diesen zählten bereits König Charles III., Winston Churchill und Louis Armstrong sowie das spanische Königspaar Felipe und Letizia. Der Palmengarten, den die meisten Gäste vom Balkon aus bestaunen, ist eines der Highlights der 204 Zimmer und Suiten. Die Inneneinrichtung prägen dunkle Möbel aus Holz sowie helle Marmorböden. Kein Wunder also, dass die World Travel Awards 2022 das Santa Catalina zum besten Hotel Spaniens kürten.

Kulinarisch empfiehlt sich ein Besuch in der Wein- und Tapas-Bar 1890 La Bodeguita, die edle Tropfen aus den Kanaren führt. Gourmets sind im Poemas richtig. Im Michelin-Stern-Restaurant interpretiert Küchenchefin Iciar Pérez kanarische Spezialitäten auf ihre Weise neu und setzt so mit Haute-Cuisine neue Maßstäbe.

www.barcelo.com/de-de/santa-catalina-a-royal-hideaway-hotel

Mallorca mal anders

Barceló Aguamarina



© Barceló Hotel Group

Am Fuße der Cala Ferrera, einer der bekanntesten Buchten Mallorcas, erstrahlt seit Sommer 2022 das frisch renovierte Barceló Aguamarina in den Farben der Insel. Abseits des Trubels der Inselhauptstadt Palma lädt das Hotel zu einem Erholungsurlaub ein. Mallorquinische Handwerkskunst und Traditionen spiegeln sich durch geschwungene Silhouetten und Ikat-Drucke im Interieur wider und schmücken verschiedenste Ecken des Vier-Sterne-Hotels. Zu den Highlights zählen zwei Outdoor-Panoramapools mit Blick auf das türkisblaue Mittelmeer.

Wer sich sportlich betätigen möchte, bucht an der Rezeption einen Startplatz am nahegelegenen Golfplatz Vall D'Or oder erkundet die Unterwasserwelt beim Schnorcheln.

www.barcelo.com/de-de/barcelo-aguamarina

Das Feuer Menorcas

Barceló Nura



© Barceló Hotel Group

Im Süden Menorcas, unweit des berühmten Punta Prima Strands, befindet sich das Fünf-Sterne Barceló Nura mit 128 geräumigen Zimmern und Suiten, die ideal für einen Trip mit einer größeren Freundesgruppe sind. Viele davon verfügen über einen direkten Zugang zu halbprivaten Pools. Diese teilen sich Gäste lediglich mit einem Nebenzimmer. Das Element Wasser spielt auch im übrigen Design eine zentrale Rolle, das die Architektur geschickt in die Einrichtung des Gebäudes einfließen lässt. Die Inneneinrichtung prägen Naturstein und Holz, wobei die Farbgebung viel auf helle Naturtöne setzt. Praktisch: Das Frühstück oder andere kleine Mahlzeiten können Gäste auf der eigenen Terrasse dank 24-Stunden-Zimmerservice genießen.

Der Name des Hotels geht übrigens auf die Zeit der Phönizier zurück. Nura ist das Wort für Feuer und gleichzeitig die erste überlieferte Bezeichnung des heutigen Menorcas.

Über die Barceló Hotel Group



© Barceló Hotel Group

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca, Spanien, vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 260 Häusern in 22 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 31. Bei den World Travel Awards werden jedes Jahr nicht nur einige Betriebe ausgezeichnet, sondern auch die Hotelgruppe selbst wurde 2019 als beste Hotelmanagementgesellschaft geehrt. Eine ausdifferenzierte Markenstrategie ermöglicht es, neue Märkte zu erschließen und dabei verschiedene Zielgruppen präzise anzusprechen. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. Weitere Informationen finden sich auf: www.barcelo.com.