

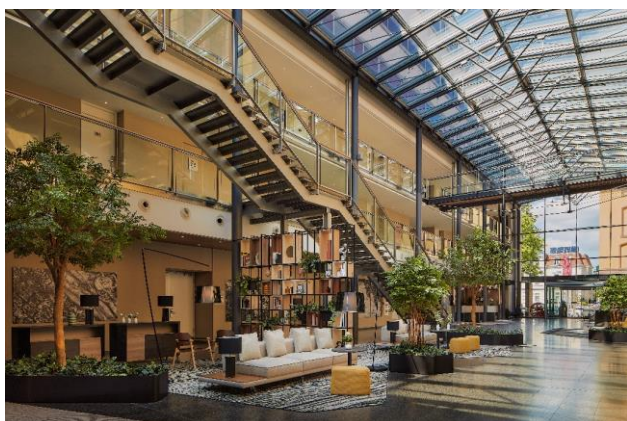
---

## NH Collection Heidelberg eröffnet nach umfassender Renovierung Perfekter Dialog zwischen Historie und Moderne

---

### *Alte Tradition trifft auf mondänes Stadthotel*

- Das NH Collection Heidelberg vereint ein altes Brauereigebäude mit moderner Architektur.
- Zu den Highlights zählen das mit Glas überdachte Atrium, die historische gusseiserne Treppe in der Lobby, ein kleiner Wellness- und Fitnessbereich, 16 Tagungsräume und das angeschlossene Bräustüberl mit altem Sudkessel.
- Das Haus befindet sich im ruhigen Stadtviertel Bergheim und ist trotzdem nur wenige Gehminuten vom Stadtzentrum mit Schloss entfernt.



Das lichtdurchflutete Atrium im NH Collection Heidelberg

Heidelberg/Berlin, 27.04.2023 - Neues Juwel am Neckar: Nach umfassenden Renovierungsarbeiten darf sich das ehemalige NH Hotel Heidelberg ab sofort zur Premiummarke NH Collection zählen. Seit dem 17. April 2023 trägt das Hotel den Namen NH Collection Heidelberg und überzeugt mit einer gelungenen Symbiose aus historischem Brauhaus und moderner Architektur. Die Geschichte des Gebäudes geht zurück auf das Stammhaus der Heidelberg Brauerei, die im Jahr 1753 gegründet wurde. Bis in die 90er Jahre wurde hier Bier gebraut, bis das Haus um einen modernen Bau erweitert und 2001 schließlich zu einem NH Hotel wurde. Die Verbindung zwischen alter und neuer Architektur

stellt ein großes Glasdach dar, welches das alte Brauhaus mit dem neuen Gebäude verknüpft. Darunter findet sich das imposante Atrium des Hauses. Im Zuge der Renovierungsarbeiten erhielt das Hotel nun eine elegante Aufwertung der Innenarchitektur. So glänzen nun alle öffentlichen Hotelbereiche und Zimmer mit einer exklusiven Ästhetik. Tonangebend sind im gesamten Haus warme, gedeckte Farben wie sanftes Braun, Beige und Grau. Gemütliche Loungemöbel, Designelemente in gold-metallic und belebende Pflanzenarrangements sorgen für zeitgemäßes Ambiente. Alle 168 Zimmer sind mit den bekannten NHC-Standards wie eigens designten Betten, Nespresso-Maschine, LCD-Flachbild-TV und Highspeed-Internet ausgestattet. Zwölf Einheiten davon sowie neun Junior-Suiten sind als Family Rooms für Familien mit bis zu vier Personen geeignet. Eine Übernachtung im NH Collection Heidelberg kostet ab 96 Euro für zwei Personen im Doppelzimmer und ist buchbar unter <https://www.nh-collection.com/de/hotel/nh-collection-heidelberg>.

Der Tagungsbereich im NH Collection Heidelberg ist mit rund 1.000 Quadratmetern einer der größten der Stadt. 16 Tagungsräume mit modernster Ausstattung und das angegliederte Restaurant Bräustüberl, in dem Events für bis zu 65 Personen möglich sind, bieten den passenden Rahmen für jede Veranstaltung.

Heidelberg verfügt über die älteste Universität Deutschlands und bildet ein wichtiges kulturelles Zentrum des Landes. Mit der barocken Altstadt und dem Schloss Heidelberg lockt das Baden-Württembergische Juwel jährlich 11,9 Millionen Besucher an. Die UNESCO hat Heidelberg sogar 2014 als „City of Literature“ ausgezeichnet. Literarische Veranstaltungen, Literaturfestivals und eine lebendige Autoren- und Theaterszene prägen die Stadt und ihr Flair.



Das Hotel verfügt über 168 elegante Zimmer und Suiten.

Neben dem NH Collection Heidelberg bilden derzeit über 90 Häuser das Portfolio der Premiummarke NH Collection in 21 Ländern. Zu den weiteren Expansionsplänen der Marke gehört das NH Collection Frankfurt Spin Tower, das am 1. Mai 2023 eröffnet.

### Über NH Collection:

NH Collection ist eine gehobene Marke der Minor Hotels, die sich durch ihre einzigartigen Hotels in den wichtigsten Städten Europas, Amerikas und des Nahen Ostens auszeichnet. Auf der Grundlage des Premium-Wertversprechens der Kette behalten die Hotels ihren lokalen Charakter, um ihre Gäste zu inspirieren. Die NH Collection Hotels streben danach das Gewöhnliche zu übertreffen. Die Häuser sind für all jene konzipiert, die das Beste aus ihrem Aufenthalt machen und durch einzigartige, kreative und innovative Erfahrungen besondere Momente erleben möchten.

Ein Aufenthalt in den NH Collection Hotels verspricht höchste Aufmerksamkeit bis ins kleinste Detail, damit die Gäste außergewöhnlichen Momente immer wieder erleben und sich von einem persönlichen und erstklassigen Service verwöhnen lassen können. Ob auf Geschäftsreisen oder in der Freizeit, ob in der Gruppe oder entspannt alleine, die NH Collection Hotels bieten inspirierende, vielseitige und anregende Orte, an denen der Kreativität und dem Genuss keine Grenzen gesetzt sind.

### Über Minor Hotels:

Minor Hotels ist ein internationaler Hoteleigentümer, -betreiber und -investor, der derzeit mehr als 530 Hotels führt. Die Gruppe investiert mit einem vielfältigen Portfolio von Häusern stets in neue Möglichkeiten der Gastfreundschaft, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und sowohl neue Interessen als auch persönliche Bedürfnisse zu bedienen. Minor Hotels ist mit seinen Hotels der Marken Anantara, Avani, Oaks, Tivoli, NH Collection, NH Hotels, nhow, Elewana, Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International in 56 Ländern im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten, in Afrika, im Indischen Ozean, in Europa, in Südamerika und in Nordamerika vertreten. Mit dynamischen Plänen zur Erweiterung bestehender Marken und strategischen Akquisitionen in passenden Märkten verfolgt Minor Hotels die Vision einer passionierteren und vernetzteren Welt.

Minor Hotels ist Teil des GHA DISCOVERY Treueprogramms, das es Reisenden ermöglicht, jeden Moment zu Hause oder unterwegs zu genießen, während sie in den teilnehmenden Hotels und Resorts weltweit anerkannt und belohnt werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.ghadiscovery.com](http://www.ghadiscovery.com) und [www.minorhotels.com](http://www.minorhotels.com)

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter [nhhotels.pr.co](http://nhhotels.pr.co)

Presseabteilung Nord-Europa  
Pressemitteilung

**STROMBERGER PR GmbH**

Karin Stocker, Pressekontakt

Tel: +49 899478 - 80

Email: [stocker@strombergerpr.de](mailto:stocker@strombergerpr.de)

[www.strombergerpr.de](http://www.strombergerpr.de)

**NH Hotel Group part of Minor**

Sarah Cujé

Tel: +49 162 200 3916

Email: [s.cuje@nh-hotels.com](mailto:s.cuje@nh-hotels.com)

Corporate website: [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)



Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram

