

AVANI

Hotels & Resorts

Doppelter Markteintritt in Europa

Avani Alonso Martínez Madrid und Palazzo Moscova Mailand eröffnet - Architektonische Juwelen mit funktionalem Design

Mit zwei neuen Häusern in Madrid und Mailand debütieren Avani Hotels & Resorts, die Lifestyle orientierte Marke von Minor Hotels, in Spanien und Italien und erweitern ihr Portfolio somit um gleich zwei europäische Standorte. Beide Hotels gehörten zuvor zur NH Hotel Group und zielen hauptsächlich auf die Zielgruppen von Freizeitreisenden, digitalen Nomaden und Millennials. Weitere Eröffnungen in Italien und Deutschland stehen noch für dieses Jahr an, eine Expansion in die Niederlande ist für 2024 geplant. Zusätzliche Informationen finden sich unter www.avanihotels.com.

Das Avani Alonso Martínez in Madrid liegt nur wenige Schritte vom gleichnamigen Platz im Zentrum der spanischen Hauptstadt entfernt und befindet sich in einem historischen Gebäude von 1919, das mit einer jahrhundertealten Fassade und geschmiedeten Balkonen besticht. Das Interieur des sorgfältig renovierten Hauses mit 101 Zimmern nimmt in vielen Details Bezug auf die reiche Geschichte und Kultur Madrids: So werden Gäste in der Lobby von der gelb leuchtenden Skulptur einer Katze begrüßt, dem Wappentier der Madrilenen. Die Wände des Treppenhauses dekorieren kunstvolle, handbemalte Manila-Schals - eine Hommage an die traditionelle Kleidung der Region. Die Bettbezüge in den Zimmern des Avani Alonso Martínez zielt ein Hahnentrittmuster, das an die Kleider der traditionellen Madrileños erinnert, und die Lampenschirme zeigen alte Karten des Stadtzentrums. Im Rahmen der Renovierung hat das Hotel auch seinen Frühstücksbereich vergrößert; den ganzen Tag über bietet das „Grab and Go“-Konzept des hauseigenen Delis The Pantry eine feine Auswahl an Gebäck, Salaten und Sandwiches. Sportbegeisterten Gästen steht das hochmoderne AvaniFit Fitnessstudio zur Verfügung.

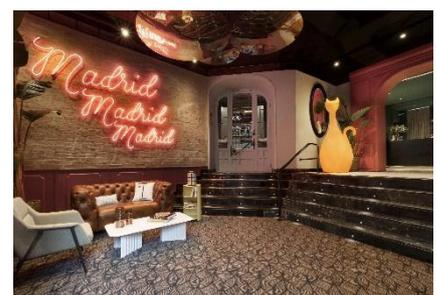
.../2



Avani Alonso Martínez Madrid Hotel



Avani Palazzo Moscova Milan Hotel



Avani Alonso Martínez Madrid Hotel

Ebenfalls in einem historischen Gebäude, einst der erste Bahnhof Mailands, empfängt das Avani Palazzo Moscova seine Gäste. Das neoklassizistische Gebäude liegt in zentraler Lage zwischen den beliebten Vierteln Porta Nuova und Corso Como in der norditalienischen Metropole und begeistert mit 65 modernen Zimmern und Suiten in minimalistischen Weiß- und Beigetönen. Kulinarisch verwöhnt neben The Pantry auch das Seafood-Restaurant Forte Milano mit frischen Meeresfrüchten und Spezialitäten wie Tagliolini mit Scampi und Artischocken die Gäste. Das AvaniFit sowie das neue AmaTi Spa mit Sauna, Hammam und Whirlpool runden das Angebot des ersten italienischen Avani-Hotels ab.

Damit Gäste tiefer in die Kultur der jeweiligen Destination eintauchen können, bieten beide Hotels verschiedene, ausgesuchte Erlebnisse an. So offeriert das Avani Alonso Martínez in Madrid Segway-Touren in weniger bekannte Stadtviertel, ein idyllisches Picknick im Retiro-Park oder die Teilnahme am „Wine Gogh“, einem im Dunkeln stattfindenden Malworkshop, bei dem Gäste und Einheimische leuchtende Meisterwerke mit phosphoreszierender Farbe gestalten können. Dazu genießen sie lokale Weine zum Sound der Musik, der ihre künstlerische Inspiration anregt. Feinschmecker kommen beim privaten Dinner in versteckten Galerien und Ateliers auf ihre Kosten, bei denen authentische Gerichte in einem künstlerischen Ambiente serviert werden. In Mailand reicht das Angebot von Pasta-Kursen nach Großmutter's Rezept über eine nostalgische City-Tour mit einem Fiat 500-Oldtimer aus dem Jahr 1971 bis hin zu einer privaten Shoppingtour, die in einem Instagram-Shooting gipfelt, beim dem sich die Mode-Aficionados in der italienischen Metropole perfekt in Szene setzen können.

Über Avani Hotels & Resorts:

Die Avani Hotels & Resorts wurden 2011 von der Minor Hotel Group als Ergänzung ihrer Fünf-Sterne-Marke Anantara ins Leben gerufen. Sie bieten lässigen Komfort und modernes Design in Stadthotels sowie Resorts. „Avani“ bedeutet in Sanskrit „Erde“ und bezeichnet den bodenständigen Luxus, unaufdringlichen Stil sowie die Liebe zum Detail, die das Hotelkonzept ausmachen. Derzeit zählen über 30 Häuser in Botswana, Lesotho, Mosambik, Namibia, auf den Seychellen, Sambia, Thailand, Laos, Sri Lanka, Vietnam, Malaysia, Portugal und in den Vereinigten Arabischen Emiraten zum Portfolio der aufstrebenden Hotelmarke. Weitere Expansionen in Südkorea, auf Mauritius, in Tunesien und im Oman sind geplant. Mehr Informationen finden sich unter www.avanihotels.com | [www.fb.com/Avanihotels](https://www.facebook.com/Avanihotels) | Instagram @Avani_Hotels #Avanihotels

Über Minor Hotels:

Minor Hotels (MH) ist als Eigentümer, Betreiber und Investor von aktuell 517 Hotels, Resorts, Camps und Serviced Suites tätig. Neben den eigenen Marken Anantara, AVANI, Tivoli, Oaks, M Collection, NH Collection, NH, nhow sowie Elewana entwickelt und betreibt das in Thailand ansässige Unternehmen Marken wie Marriott, Four Seasons, St. Regis, Radisson Blu und Minor International. Durch den Erwerb der NH Hotel Group im Oktober 2018 verfügt MH über Hotels in 53 Ländern - darunter Asien, der Nahe Osten, Afrika, der Indische Ozean, Europa, Nord- und Südamerika sowie Australien. Mit der Eröffnung neuer Häuser der bestehenden Marken und strategischen Übernahmen setzt MH die Expansion weiter fort. Mehr Informationen finden sich online unter www.minorhotels.com.

München/Bangkok, 28. Juni 2023

Für weitere Presseinformationen:

Alexandra Rokossa / Dorina Schreiber
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstraße 70
Haus 5, Gebäude 188
81379 München
Deutschland
T +49(0)89/189478-80
avani@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Elisa Grimaldi
Minor Hotels
12th Floor The Parq
88 Ratchadaphisek Rd
Khlong Toei, Bangkok 10110
Thailand
T +66 (0) 2 365 7500 ext. 7646
egrimaldi@minor.com
www.avanihotels.com