

Barceló

HOTEL GROUP

Verstärkung für Marokko

Barceló Hotel Group eröffnet zweites Haus in Tanger - Occidental Tanger lockt mit attraktiver Lage und puristischem Design

Spanischer Neuzugang in Afrika: Mit dem Occidental Tanger eröffnete die Barceló Hotel Group am 30. April das erste Hotel der Occidental Marke in Marokko. Das Vier-Sterne-Haus, bisher unter dem Namen Hotel Dixil Garden Tanger bekannt, befindet sich in bester Lage in der Nähe vom Kap Malabata in einem exklusiven Viertel. Zum Strand von Tanger sind es fünf Autominuten, ins Stadtzentrum fährt man zehn Minuten. In dem Gebäudekomplex aus dem frühen 20. Jahrhundert begeistern seit kurzem 153 Zimmer und 17 Suiten in puristischem Design. Neben den komfortablen Unterkünften beherbergt das Haus einen aus vier modularen Räumen bestehenden Bereich für Tagungen und Veranstaltungen, der auf 600 Quadratmeter erweitert werden kann. Mit musikalischer Untermalung bietet der Küchenchef des Casa Harris Restaurants tägliches Life-Cooking, in dieser kreativen Atmosphäre genießen Gäste unter anderem Tapas, marokkanische Spezialitäten sowie eine Fusionsküche. Sportbegeisterte toben sich im perfekt ausgestatteten Fitnessraum und im ganzjährig beheizten, halbolympischen Swimmingpool aus. Der Übernachtungspreis für zwei Personen im Doppelzimmer beginnt bei 78 Euro ohne Frühstück. Weitere Informationen finden sich unter <https://www.barcelo.com/de-de/occidental-tanger/>.

Das Occidental Tanger ist neben dem Fünf-Sterne-Haus Barceló Tanger das nunmehr zweite Hotel der Barceló Hotel Group in der afrikanischen Küstenstadt und bis heute das neunte im Königreich Marokko. Weitere Projekte sind in Planung: So gab die Gruppe Ende letzten Jahres den Erwerb und die Renovierung zweier Fünf-Sterne-Hotels in Casablanca und Rabat bekannt. Das Haus in Casablanca soll künftig unter der Luxusmarke Royal Hideaway Hotels & Resorts, das Hotel in Rabat als Barceló Hotels & Resorts firmieren.

.../2



Die Hafenstadt Tanger im Norden Marokkos lockt mit einer faszinierenden Mischung aus afrikanischer und europäischer Kultur. Als Alternative zu Marrakesch erweist sie sich als lohnende Destination mit unzähligen Attraktionen; dazu gehören etwa das farbenfrohe Gassen-Labyrinth der Innenstadt, der Sultanspalast oder die spektakuläre Kasbah-Festung. Ángel Esquinas, Regionaldirektor der Barceló Hotel Group in Marokko und Tunesien, kommentiert: "Marokko ist im Hinblick auf unsere Expansionspläne ein strategisch wichtiger Markt. Daher wollen wir hier weitere, vor allem Vier- und Fünf-Sterne-Hotels eröffnen, und das an Orten, wo wir bereits präsent sind, aber auch an ganz neuen Zielen."

Über die Barceló Hotel Group:

Seit ihrer Gründung als Familienunternehmen durch Simón Barceló in Felanitx auf Mallorca/Spanien vor 90 Jahren hat sich die Barceló Hotel Group weltweit einen Namen in der Hotellerie gemacht und kann mit über 290 Häusern in 30 Ländern aufwarten. Die Hotelgruppe ist damit die zweitgrößte in Spanien und liegt im internationalen Ranking auf Platz 30. Mit einer ausdifferenzierten Markenstrategie spricht die spanische Gruppe verschiedene Zielgruppen noch präziser an und unterteilt sich in Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental und Allegro. Es gibt neben Stadthotels auch Adults Only-Häuser und Resorts, die auf Familien und deren Bedürfnisse spezialisiert sind. In ihrer Strategie setzt die Hotelgruppe vor allem auf den Ausbau der Marken Barceló und Occidental Hotels and Resorts und wartet mit zahlreichen neuen Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Europa und in den Vereinigten Arabischen Emiraten auf. Darüber hinaus hat sich die spanische Hotelgruppe den Crestline Hotels & Resorts, einer unabhängigen Hotelgesellschaft mit 130 Häusern in den USA, angeschlossen.

München/ Palma de Mallorca, 7. Mai 2024

Für weitere Presseinformationen:

Sophia Schmidt/ Vera Forck
STROMBERGER PR GmbH
Kistlerhofstr. 70, Haus 5, Gebäude 188
81379 München, Deutschland
T +49(0)89/189478 -71
barcelo@strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

Antonio Bauzá Alonso
Barceló Hotel Group
José Rover Motta, 27
07006 Palma de Mallorca, Spanien
T +34(0)971/771700
a.bauza@barcelo.com
www.barcelo.com